

EDITO : LAURENT

Nous vivons une époque compliquée depuis quelques années, que ce soit d'un point de vue économique, financier, écologique ou encore sanitaire. C'est pourquoi il est important pour une société de s'inscrire dans une démarche constructive, en recherchant toujours à atteindre le bien-être de ses collaborateurs, atteindre aussi un niveau de service et de communication satisfaisant auprès de ses clients. Nous avons aussi la responsabilité de penser à demain, de construire et pérenniser une société dans laquelle les prochaines générations pourront évoluer sereinement. Une société doit aussi évoluer avec son temps, avec le changement des mentalités et des priorités ; ce qui était vrai hier ne l'est plus forcément aujourd'hui et ne le sera certainement pas demain. C'est pour toutes ses raisons qu'Optiroad a décidé d'entreprendre cette démarche RSE.



Société familiale créée en 2008 il est important pour nous de savoir nous développer selon nos valeurs.

La norme ISO 26000

C'est la base sur laquelle nous avons choisi de nous appuyer, afin de nous développer de façon pérenne et positive autant pour nos clients que nos employés et partenaires.

Pilier 1 La Gouvernance

- La transparence vis-à-vis de toutes les parties prenantes
- La communication

Pilier 2 Les droits de l'homme

- Respect des Droits de l'Homme au sein de l'entreprise et de sa chaîne de valeur
- Egalité des chances et de salaire entre hommes et femmes
- Lutte contre toute forme de harcèlement et de violence sur le lieu de travail
- Respect de l'équilibre entre la vie professionnelle et la personnelle des personnels sédentaires et du personnel roulant

Pilier 3 : Relation et conditions de travail

- Respect du code du travail
- Respect des engagements, définis en concertation avec le salarié, relatifs à : l'organisation et la durée du travail, les congés, les horaires, le respect des données personnelles et la politique salariale,
- Respect des principes de l'OIT (Organisation Internationale du Travail)

- Respect du dialogue social

Pilier 4 : Environnement

- Signature de la chartre Objectif CO2, avec une démarche de réduction de nos émissions de CO2
- Sensibilisation de nos chauffeurs à l'écoconduite
- Maîtrise de nos déchets : Tri sélectifs, réutilisation des feuilles imprimées sur une face en brouillon, achat de papier recyclé, utilisation du café en sachet plutôt qu'en capsules, utilisation de tasses réutilisables au lieu de gobelets jetables,
- Renouvellement du parc pour des véhicules moins impactants pour l'environnement moteur EURO VI
- Parrainage de ruches de proximité

Pilier 5 : Ethique et loyauté des pratiques

- Engagement de la Direction contre la corruption, et promotion de la concurrence loyale
- Mise en place d'un processus d'alerte dans le cadre de la lutte anticorruption et contre le harcèlement
- Promotion de la RSE dans la chaîne de valeur,
- Respect des droits de propriété.

Pilier 6 : Relation client

- Identification d'une responsable des sujets RSE/QSE
- Nous garantissons la transparence sur l'identité de l'entreprise, ses services, ses prestations, ses tarifications,
- Développement de la satisfaction client,
- Respect des pratiques loyales en matière de commercialisation, d'informations et de contrats,
- Inscription dans une démarche d'amélioration continue

Pilier 7 : Communauté et développement local

- Promotion de l'apprentissage, embauche des étudiants en alternances et stagiaires
- Favoriser la création d'emploi direct pour réduire la pauvreté et créer les conditions de conservation de l'emploi dans la communauté, formation des employés en interne ou avec des intervenants extérieurs
- Investissement dans la société par le biais de mécénat : Mise à disposition de ressources (humaines, matérielles, financières)

OBJECTIF

Responsabilité Sociétale des Entreprises

PSW